

Web & Turismo

Strategie di web marketing per la tua struttura



Chi Sono

Web Marketing

Pisa sul tuo smartphone

Published by Stefano Mazzamuto on giugno 10th, 2011 - in Eventi e Notizie

Arriva un modo originale di visitare la città di Pisa con VISITO Tuscany. In occasione del Giugno Pisano, e fino al mese di settembre 2011, una Caccia Al Tesoro Visuale consentirà di visitare Pisa attraverso percorsi particolari, giocando e risolvendo enigmi che hanno lo scopo di raccontare storie particolari riguardanti la città della Torre Pendente. I percorsi tematici proposti portano il visitatore in giro per Pisa su tragitti a piedi di una durata massima di 1h-2h e ogni tappa di un percorso si raggiunge superando una prova. Le prove consistono nel trovare il monumento, l'edificio, o il particolare, indicato nell'enigma corrispondente, e fotografarlo. Se si è fotografato l'elemento giusto il sistema propone l'enigma per la prossima tappa, fino alla conclusione del percorso e la fine del gioco. La Caccia Al tesoro Visuale è una funzionalità del sistema VISITO Tuscany (www.visitotuscany.it) che si può utilizzare scaricando gratuitamente l'applicazione "VISITO Tuscany" su un telefono cellulare di ultima generazione (iPhone o Android). Il gioco è scaricabile su Android Store e su iTunes, cercando VISITO Tuscany nel market oppure navigando nelle URL <http://it.androlib.com/android.application.it-visitotuscany-jnFpt.aspx> per Android, e <http://itunes.apple.com/it/app/visito-tuscany/id438676005?mt=8> per iPhone. Oltre al gioco sul Giugno Pisano, l'applicazione VISITO Tuscany permette di ottenere informazioni relative ai beni artistici delle città di Firenze, Pisa e San Gimignano, semplicemente fotografandoli con il



Cerca

Sottoscrizioni

Entries (RSS)

Comments (RSS)

Post Recenti

Pisa sul tuo smartphone

Toscana leader del Turismo 2.0

Google compra PostRank per le analytics

La figura del Web Marketing Manager
Come aumentare il Page Rank

Archivio

giugno 2011

Categorie

Bing (1)

Eventi e Notizie (2)

Google (4)

Page Rank (1)

SEO (1)

Social Media (1)

cellulare. La Caccia Al tesoro Visuale vivrà una giornata speciale interamente dedicata al Gioco del Ponte, prevista per sabato 18 giugno 2011.

L'iniziativa è proposta e realizzata da Visito-Tuscany, in collaborazione con ISTI-CNR Pisa, IIT-CNR Pisa, Alinari 24 ORE (Gruppo 24 ORE), Hyperborea S.r.l, 3logic MK S.r.l e l'Associazione Amici del Gioco del Ponte di Pisa, con il sostegno del Comune di Pisa, www.intoscana.it, Fondazione Sistema Toscana e il Gruppo 24 ORE. Per maggiori informazioni: info@visitotuscany.it

imi place

2 people like this.

Tags: android, itunes, pisa, smartphone, torre di pisa

No Comments »



Lascia un Commento



L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *



Nome *



Email *

Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: `!!DKUHI !!W! !!DEEUW! !!`

`!!DFURQ\ P W! !!E! !!EQRNTXRW!FWH !!FWH! !!FRGH! !!GHGQDWHP H !!HP ! !!L! !!T!FWH !!`

`!!VWLNH! !!VLRQJ!`

Commento all'articolo

Statistiche (1)

Web Marketing (2)

Yahoo (1)

Post Recenti

Pisa sul tuo smarthphone

Toscana leader del Turismo

2.0

Google compra PostRank per le analytics

La figura del Web Marketing Manager

Archivio

giugno 2011

Links

StefanoMazzamuto.com

Viaggi e Turismo

© 2011 Web&Turismo